



CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



**Domnului Ionuț Cristian SĂVOIU – Președinte
UNIUNEA GEODEZILOR DIN ROMÂNIA - UGR**

București, bld. Lacul Tei nr. 124, sector 2

Telefon: 0722 231929

E-mail: office@ugr.ro / presedinte@ugr.ro / secretar@ugr.ro

Subiect: solicitare de informații

Stimate domnule Ionuț Cristian Săvoiu,

Recentele evoluții la nivel european vizează eliminarea obstacolelor existente și garantarea loialității în concurență, acestea având drept scop esențial susținerea eforturilor Statelor Membre de înlăturare progresivă a restricțiilor privind schimburile internaționale.

La nivel național, Consiliul Concurenței este autoritatea care asigură aplicarea dispozițiilor legale și a altor acte normative incidente în domeniul de reglementare al Legii concurenței¹, în scopul îndeplinirii principalului său obiectiv, acela de protecție, menținere și stimulare a concurenței și a unui mediu concurențial normal pe piața românească, ca parte a pieței unice.

În acest sens, Consiliul Concurenței poate face recomandări Guvernului și organelor administrației publice locale pentru adoptarea de măsuri care să faciliteze dezvoltarea pieței și a concurenței² sau poate interzice orice acțiuni sau inacțiuni ale autorităților și instituțiilor administrației publice centrale sau locale și ale entităților către care acestea își deleagă atribuțiile, care restrâng, împiedică sau denaturează concurența, îndeosebi a acelor prin care este limitată libertatea comerțului sau autonomia întreprinderilor, ori prin stabilirea unor condiții discriminatorii pentru activitatea întreprinderilor³.

În prezent, eforturile autorității de concurență, prin Direcția de Analiză și Monitorizare a Mediului Concurențial, se concentrează asupra identificării barierelor de natură a afecta libera concurență prin restrângerea sau împiedicarea accesului operatorilor economici români pe piața unică europeană sau a altor operatori economici pe piața națională.

Conceptul de barieră de natură a afecta concurența se referă, în principal, la capacitatea întreprinderilor de a intra pe o anumită piață. Transpunerea politicilor publice prin adoptarea de reguli și reglementări, ca răspuns la diferite obiective sociale și economice ale unui guvern, poate fi o sursă de barieră în calea intrării întreprinderilor pe o anumită piață, cum ar fi cele privitoare la brevete, concesiuni, licențe, know-how, monopoluri legale, protecționism vamal, drepturi exclusive, reglementări referitoare la poluarea mediului sau barieră care pot decurge

¹ Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în M. Of. nr. 153/29.02.2016, cu modificările și completările ulterioare; denumită, în continuare, „Legea concurenței”.

² Art. 25 lit. j) și m) din Legea concurenței.

³ Art. 8 din Legea concurenței.

din reglementări adoptate de autorități de reglementare pentru domenii specifice, cum ar fi servicii de comunicații și servicii poștale, servicii de transport, energie, servicii de salubritate etc. Astfel de prevederi pot fi benefice la un anumit moment, dar sunt și situații în care pot deveni prea întinse în timp și protecționiste.

Așadar, obiectivul Consiliului Concurenței vizează identificarea și analizarea piețelor cu bariere la intrare, de natură legislativă, care ar putea să restrângă sau să împiedice accesul operatorilor economici, precum și formularea unor recomandări instituțiilor statului de natură să elimine sau să reducă impactul pe piață a unor astfel de prevederi.

Având în vedere aspectele prezentate, vă rugăm ca, până la data de **30 aprilie 2020**, să dispuneți transmiterea, la adresa de e-mail dammc@consiliulconcurenței.ro, a datelor și informațiilor relevante în identificarea reglementărilor, aplicabile în domeniul dumneavoastră de activitate, care ar putea conține bariere la intrarea pe piață a operatorilor economici, prin depășirea criteriilor de proporționalitate și necesitate în atingerea obiectivelor urmărite prin politicile publice puse în aplicare de către autoritățile naționale și/sau europene. Totodată, vă rugăm să transmiteți lista membrilor organizației dumneavoastră.

Solicitarea este realizată în temeiul art. 34 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței nr. 21/1996 și a art. 18 alin. (3) din O.U.G. nr. 25/2019⁴.

Pentru orice lămuriri suplimentare, persoana de contact este doamna GrațIELA Gheorghe - director al Direcției de Analiză și Monitorizare a Mediului Concurențial, telefon 021.405.44.54, fax 021.405.44.16, e-mail: gratiela.gheorghe@consiliulconcurenței.ro.

Totodată, pentru a facilita colaborarea instituțională, vă rugăm să dispuneți desemnarea unei persoane de contact din cadrul organizației dvs. și să ne comunicați datele sale de contact.

În final, dorim să vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate, eliminarea barierelor de natură a afecta concurența fiind o prioritate în preocupările Consiliului Concurenței de a veni în sprijinul unui mediu economic sănătos și durabil.

Președinte

Bogdan M. CHIRIȚOIU



⁴ O.U.G. nr. 25/2019 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate care constituie secrete comerciale împotriva dobândirii, utilizării și divulgării ilegale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, publicată în M. Of. nr. 309/19.04.2019.